

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR BAGAN .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	2
1.3 Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Manfaat Penelitian .....	3
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	3
1.4.2. Manfaat Praktis.....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Internal Public relations .....	4
2.1.1 Tujuan Employee Relations .....	5
2.1.2 Kegiatan Employee Relations .....	5
2.2 Employee Gathering .....	7
2.3 Strategi Employee Gathering .....	8
2.4 Kerjasama .....	9
2.5 Strategi Employee Gathering Dalam Membentuk Kerjasama Antar Karyawan .....	10
2.6 Kerangka Pemikiran .....	11

## BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian .....	13
3.2 Instrument .....	14
3.2.1 Data Primer.....	14
3.2.2 Data Sekunder .....	15
3.3 Informan Dan Key Informan .....	15
3.3.1 Informan .....	15
3.3.2 Key Informan .....	16
3.4 Definisi Konsep .....	17
3.5 Keabsahan Data .....	17
3.6 Analisa Data .....	18

## BAB IV HASIL PENELITIAN

4.1 Subjek Penelitian .....	19
4.1.1 Gambaran Singkat PT Mitra Integrasi Komputindo.....	19
4.1.2 Sejarah PT Mitra Integrasi Komputindo .....	19
4.1.3 Visi Misi PT Mitra Integrasi komputindo .....	20
4.1.4 Logo dan Makna PT Mitra Integrasi Komputindo .....	20
4.2 Profil Humas PT Mitra Integrasi Komputindo .....	21
4.2.1 Struktur Organisasi Humas .....	22
4.3 Hasil Penelitian.....	23
4.3.1 Kegiatan Employee Gathering .....	23
4.3.2 Bentuk Kegiatan Employee Gathering .....	24
4.3.3 Strategi Employee Gathering Dalam Membentuk Kerjasama..	30
4.3.4 Hambatan .....	35

## BAB V PEMBAHASAN .....

5.1 Kegiatan Employee Gathering.....	36
5.2 Strategi Employee Gathering .....	37

5.3 Hambatan .....	38
--------------------	----

BAB VI PENUTUP .....	40
----------------------	----

6.1 Kesimpulan .....	40
6.2 Saran .....	41
DAFTAR PUSTAKA .....	43

LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP PENULIS